

Прилог 1

на Договорот за организација на продажба на производи и услуги преку трговско застапување во продажни места

ДЕЛ 3 - НАРАЧКА, ДОСТАВА И ПЛАЌАЊЕ НА ПРОИЗВОДИТЕ И УСЛУГИТЕ

Член 1 Нарачка и испорака на производи и услуги

- (1) Партнерот прави нарачки на електронски ваучери од Дистрибутерот преку директна комуникација со Дистрибутерот по пишана/електронска форма.
- (2) Кога е соодветно, Партнерот и Дистрибутерот ќе склучат посебен договор за обработка на податоци при активирање на електронските ваучери преку соодветен центар за обработка поврзан со техничкиот систем на Партнерот, во согласност со одредбите на Прилог 3. Секој електронски ваучер ќе се смета за нарачан и испорачан во моментот на негово активирање во системот на Дистрибутерот.
- (3) Кредитниот лимит на Партнерот за нарачување производи и услуги од Дистрибутерот е еднаков на износ од 10.000 денари, и ќе биде обезбеден со уплата на авансна фактурата која Дистрибутерот ќе ја достави до Партнерот при започнување на соработката. Во тек на работењето, износот може да биде прилагоден со меѓусебен договор од време навреме, или Партнерот и Дистрибутерот ќе договорат со посебен анекс услови за плаќање на фактурите.
- (4) Партнерот може да ги нарача производите (при-пејд електронските ваучери) се додека вредноста на издадените производи кои не се платени од страна на Партнерот не го достигнат одредениот износ на кредитниот лимит. Ако целосната вредност на издадените и неплатени производи го надмине износот на кредитниот лимит од претходниот став, Партнерот нема да биде во можност да направи нова (или дополнителна) нарачка на производи. Со плаќањето на заостанатиот долг, Партнерот може веднаш да продолжи со нарачување на нови производи од Дистрибутерот.
- (5) Ако Партнерот доцни со исплата на заостанати фактури во вредност од најмалку 100% од одобриениот кредитен лимит, во период не подолг од 10 дена, Дистрибутерот има право да го прекине издавањето на производи и услуги одредени во овој Договор, без оглед дали кредитниот лимит е постигнат или не.
- (6) Партнерот ќе ги плати нарачаните и испорачаните производи во согласност со условите дадени во Член 15 од овој Договор.

Член 2 Фактурирање и плаќање

- (1) За секоја поединечна испорака на производи кон Партнерот, Дистрибутерот треба да му достави фактура. Фактурата треба да се плати на жиро-сметката на Дистрибутерот наведена во фактурата, при што серискиот број на фактурата мора да биде наведен во налогот за пренос.
- (2) Фактурирањето од страна на Дистрибутерот ќе се извршува според наведените цени и динамики, и тоа:
 - Фактурата за електронски ваучери ќе се издава ретроактивно или авансно, на неделно ниво, за сите продадени електронски ваучери во текот на претходната или тековната недела, според цените за продажба на мало, намалени за износот на провизијата за Партнерот, со посебно наведен ДДВ, по претходно потврдени извештаи од двете страни.
- (3) Партнерот нема да издава посебна фактура за електронски ваучери, бидејќи износот на провизијата ќе се пресметува како попуст на вкупниот износ и ќе биде наведен во фактурата која Дистрибутерот ја доставил до Партнерот во согласност со одредбите од ставот 2 погоре.
- (4) Плаќањето на издадени фактури од двете договорни страни ќе се изврши авансно за износи до 30.000 мкд со ДДВ, или со валута од 7 календарски денови од датумот на фактурата за износи поголеми од 30.000 мкд со ДДВ и тоа само за партнери кои имаат депонирано банкарска гаранција или депозит кај Дистрибутерот.
- (5) Доколку некоја од договорните страни има забелешки поврзани со фактурирањето извршено од страна на другата договорна страна, таа ќе достави жалба во пишана форма во рок од 3 дена од добивањето на фактурата. Договорната страна која ја издала фактурата ќе ја разгледа поднесената жалба и ќе одговори во рок од 3 дена вклучувајќи го и денот на добивање на жалбата. Поднесувањето на жалба против фактурата нема да го одложи плаќањето на доставената фактура. Доколку жалбата е основана, договорната страна која ја издала фактурата на соодветната сума, исто така ќе ѝ издаде книжно одобрение на другата договорна страна кое ќе може да се искористи за наплата на идни фактури кон договорната страна која ја издала фактурата.
- (6) Задоцнето плаќање на фактурите од страна на било која од договорните страни ѝ дава право на другата договорна страна да пресмета камата за задоцнето плаќање во согласност со одредбите од Законот за облигациони односи.

Член 3 Правила за продажба и цени за припејд производи и услуги

- (1) При продажба на производи и услуги на Лајкамобајл, Партнерот ќе има одговорност да се осигура дека неговите под-партнери во неговата индиректна мрежа, ќе ги почитуваат правилата и процедурите за продажба утврдени со овој Договор. Правилата за продажба на припејд производи и услуги се утврдени во Прилог 3.
- (2) Припејд производите ќе се продаваат според малопродажни цени утврдени од страна на Лајкамобајл во согласност со ценовникот доставен од нивна страна во согласност со овој Договор.

- (3) Во случај на промена во малопродажните цени или воведување на нов припејд производ, Дистрибутерот ќе го извести Партнерот однапред преку е-пошта барем 3 работни денови пред стапување на сила на промените и ќе му го достави новиот ценовник. Во случај на промена на малопродажните цени, Дистрибутерот ќе има одговорност да му издаде на Партнерот книжно одобрение или задолжение, во зависност од типот на промената во малопродажната цена.
- (4) Дистрибутерот се обврзува да ги купи повторно веќе доставените припејд производи од Партнерот, доколку тие сè уште не се продадени.
- (5) Партнерот е одговорен за сите трошоци за маркетинг и продажба како и за и обврските настанати како резултат на неговите заложби и се сложува дека нема право на било каков надоместок за таквите трошоци, освен ако двете Страни се согласат во писмена форма пред да настанат истите .

На договорот за продажба на производи и услуги преку трговска застапеност на места на продажба

Правила за продажба на Лајкамобајл Припејд производи и услуги

1. Начин на продажба на електронски ваучери

(1) При продажба на електронски ваучери, Партнерот се согласува за при-пејд дополнувањето на кредит за при-пејд СИМ картичките на Лајкамобајл, да се спроведе преку систем за плаќање на сметки на Партнерот или неговите под-партнери вклучени во индиректна мрежа, кои се достапни во продажните места, односно преку продажните места со кои Партнерот има договорен однос, а кои се поврзани со Лајкамобајл при-пејд системот преку МТ Терминал системите, преку интернет конекција.

(2) Дополнувањето на при-пејд сметките на претплатниците со електронски ваучери ќе се врши со пополнување на следниве информации во апликацијата од страна на застапник за продажба во продажните места каде Партнерот или под-партнерите од индиректната мрежа имаат договорено партнерски однос со:

(I) Внесување на точниот број на претплатникот (MSISDN)

(II) Внесување на бараниот износ на ваучерот (согласно дефинираните пакети)

(3) По правилното внесување на информациите и откако автоматска проверка на валидноста на информациите е извршена, при-пејд системот на Лајкамобајл ќе достави системски информации до софтверската апликација што содржи нотификација за успешно извршена дополна.

(4) Покрај тоа, при-пејд системот на Лајкамобајл ќе достави SMS порака на претплатникот за успешно извршена дополна.

(5) Системот на МТ Терминал е должен да овозможи дополна на при-пејд кредитот во согласност со информациите добиени од терминалниот уред што се користи за дополна или од веб-апликацијата. Партнерот и неговите под-партнери, односно продажни места со кои Партнерот воспоставил едополна на при-пејд дополна, ќе бидат одговорни пред МТ Терминал за точноста на информациите внесени за време на продажба на електронскиот ваучер (претплатнички број на кој се врши дополна со ваучер и износот на вложениот електронски ваучер).

(6) Во случај на технички проблеми, Лајкамобајл има право да го одбие активирањето на електронскиот ваучер, за кое местото на продажба ќе добие соодветно известување од техничкиот систем преку кој кредитот се дополнува (од терминалниот уред што се користи за дополна или од веб-апликацијата). Во таков случај, Партнерот или под-партнерите се должни да ги вратат вложените средства, во вредноста на електронскиот ваучер кој не бил активиран на сметката на крајниот претплатник.

Ако постои несовпаѓање меѓу фактурираниот износ и вредностите на електронските ваучери наплатени на продажните места, МТ Терминал ќе изврши увид на износот и во согласност со резултатите од инспекцијата, ќе го коригира фактурираниот износ преку Дистрибутерот, до партнерското продажно место .

(1) Основа за контрола на износите и статусот на ваучерот, ќе бидат информациите добиени од при-пејд системот на Лајкамобајл.